

Beleidsplan 2022-2023

De Kracht van het Kleine





Missie

Wij geloven dat zelfstandig ondernemerschap arme vrouwen in Azië in staat stelt hun potentieel en kracht te manifesteren.

Dit zorgt voor groei in hun zelfvertrouwen en zelfredzaamheid.

Dat samen te bereiken inspireert ons om zoveel mogelijk vrouwen te helpen aan een microkrediet voor de start of groei van hun bedrijf.





Doelgroep

- Wij geloven in vrouwelijk ondernemer- en leiderschap.
- Wij ondersteunen vrouwen in Azië die nog geen toegang hebben tot financiële middelen of worden uitgesloten bij financiële instellingen om te ondernemen.
- Wij bereiken deze vrouwen door duurzaam samen te werken met lokale partners.





Duurzame ontwikkeling

- Wij verstrekken vrouwen in Azië een lening van ongeveer 100-200 euro om een eigen bedrijfje te starten in bijvoorbeeld kippen, textiel, of kaarsen.
- Daarbij willen wij ook investeren in de kennis en kunde van de vrouwen.
- Als onderdeel van het microkredietprogramma bieden onze lokale partners daarom trainingen aan, waarbij vrouwen kennis opdoen over het hebben van een bedrijfje en het voeren van een basis boekhouding. Ook training over producten of vaardigheden kunnen hier deel van uitmaken.
- Wij geloven dat juist de combinatie van microkrediet en training duurzame ontwikkeling oplevert. Daarom dragen wij bij aan de kosten van deze trainingen.





Partner samenwerking

- Wij werken samen met lokale partners voor het uitgeven van de microkredieten aan vrouwen. Op deze wijze maken wij gebruik van de bestaande infrastructuur en contacten en kunnen onze gelden zo efficiënt mogelijk besteedt worden.
- Partners zijn met name NGO's en enkele Microfinancieringsinstellingen.
- Wij wegen zorgvuldig af met welke lokale partner we een samenwerking aangaan. Voordat we van start gaan, bezoekt een Programma Manager de partner en de groep vrouwen.
- Door veranderende wet- en regelgeving in een aantal van de partnerlanden heeft het bestuur in 2021 besloten voortaan schenkingen (grants) aan de partners te verstrekken in plaats van leningen.
- De partner verstrekt vervolgens een lening aan elke deelnemende vrouw. De rente die de vrouwen betalen is lager dan gebruikelijk voor microfinancieringen in het land. De rente gebruiken de partners om operationele kosten voor het project te dekken.
- Microkrediet voor Moeders (MM) vraagt geen onderpand voor de schenkingen aan de lokale partner. Door (financiële) rapportages en partner- en projectbezoeken monitort MM of de schenkingen, conform het door MM goedgekeurde projectplan, goed worden besteed.
- We leggen contractueel belangrijke afspraken over de projecten vast. Onze lokale partners rapporteren 2x per jaar over de voortgang van het project.
- Ten minste elke 3 jaar wordt de partner en een project bezocht en worden "poverty assessments" uitgevoerd om vast te stellen dat de juiste doelgroep is bereikt.





Fondsenwerving

- Om onze missie te bereiken werven wij, met name in Nederland, fondsen.
- Wij ontvangen donaties van particulieren, bedrijven, stichtingen en (vrouwen)netwerken.
- Jaarlijks organiseren we de Female Leadership Journey waarbij Nederlandse vrouwen een leiderschapstraining combineren met een bezoek aan een van onze projecten. Een deel van de reissom bestaat uit een donatie, waarvan weer nieuwe projecten gefinancierd worden.
- Ook organiseren we diverse evenementen. In coronatijd zijn deze minder actief georganiseerd. Doel is om dit weer op te pakken om zo fondsenwerving verder te stimuleren.





Vrijwilligers

- Microkrediet voor Moeders wordt gedragen door vrijwilligers.
- MvM is een stichting en heeft geen winstoogmerk.
- Als uitgangspunt geldt dat niemand, ook het bestuur niet, een vergoeding ontvangt voor de werkzaamheden.
- Uitzonderingen kunnen in overleg met bestuur en RvT worden overeengekomen voor specifieke kennis en ervaring die niet op vrijwillige basis beschikbaar is, maar wel noodzakelijk is voor de toekomst van de stichting
- Zo komt van iedere gedoneerde Euro in Nederland zoveel mogelijk via onze partners bij ondernemende vrouwen in Azië terecht, in de vorm van een microkrediet of training.
- Maximaal 10% van de donaties wordt gebruikt voor het dekken van de kosten van MvM (denk aan noodzakelijke verzekeringen, professionele ondersteuning, kosten bankrekening, vrijwilligers binding en ontwikkeling etc.)





Doelen 2022 -2023

Kernpunten:

- Hernieuwen van de samenwerking met onze partners en oppakken bezoeken aan projecten na Covid. Starten met nieuwe projecten, in eerste instantie bij bestaande partners.
- Focus op fondsenwerving en binding met donateurs.
- Vrijwilligers verder ondersteunen in hun werkzaamheden en de kracht van MvM als vrijwilligersorganisatie verder bestendigen.
- Verder doorontwikkelen van de organisatie.
- “De kracht van het kleine” vertalen in een robuuste 5 jaren-strategie voor de toekomst voor MvM, waarbij impact ter plaatse de belangrijkste drijfveer is.



Doelen 2022 - 2023

Projecten en Impact	<ul style="list-style-type: none">➤ Hernieuwen van de samenwerking met onze partners➤ Oppakken bezoeken aan projecten na Covid➤ Uitzetten van projecten bij bestaande en eventueel nieuwe partners➤ Standaardiseren projectvoorstellen en voortgangsrapportages➤ Verder verdiepen op het bereiken en meten van Impact
Fondsen werving	<ul style="list-style-type: none">➤ Fondsenwerving via website en social media kanalen MvM verbeteren➤ Beleid bepalen ten aanzien van grote donateurs➤ Binding met (bestaande) donateurs verbeteren door meer interactie, bedankjes en delen van inspiratie zoals impact en behaalde resultaten
Vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none">➤ Aandacht voor vrijwilligers na Covid vergroten; te starten met vrijwilligers middag op 25 juni 2022➤ Aanscherpen beleid op ontwikkeling vrijwilligers en keuze voor betaalde activiteiten➤ Aanstellen 4^{de} bestuurslid “vrijwilligerszaken”
Organisatie MvM	<ul style="list-style-type: none">➤ Doorvertalen in beleid en contracten van besluit “van lening naar grant”➤ Versterken Risk & Control framework, inclusief partnerselectie en -voortgang➤ Aanscherpen reisbeleid en aangaan van zakenreisverzekering voor vrijwilligers➤ Vernieuwing statuten en opstellen reglement RvT en reglement bestuur➤ Verbetering Sharepoint omgeving met full upgrade naar office 365
Strategie	<ul style="list-style-type: none">➤ “De kracht van het kleine” vertalen in een robuuste strategie voor de toekomst voor MvM waarbij duurzame impact ter plaatse de belangrijkste drijfveer is



Doelen 2024 - 2025

Doorvertalen vernieuwde Strategie

naar concrete activiteiten en doelstellingen in 2024 en 2025

Projecten en Impact

- Impact voor de allerarmsten vrouwen bereiken

Fondsen werving

- Aanpak fondsenwerving passend bij doelstellingen

Vrijwilligers

- Beschikbaarheid en betrokkenheid vrijwilligers waarborgen en ontwikkeling stimuleren
- Beleid t.a.v. betaalde krachten ontwikkelen en afstemmen met vrijwilligersbeleid

Organisatie MvM

- Professioneel en ondersteunend aan doelstellingen

